

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 9 «Інноваційне та соціальне підприємництво»
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 «Маркетинг»/Маркетинг
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити 120 год. (34 год. лекції/34 год. практ.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Бортнік С.М.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ маркетингу, менеджменту.
Що буде вивчатися	Сутність понять «підприємництво», «соціальне підприємництво», основи соціального підприємництва та його особливості. Участь бізнесу у вирішенні соціально-економічних проблем. Соціальні підприємницькі проекти: від ідеї до суспільних змін. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування у студентів розуміння щодо планування, організації та управління процесами підприємництва з метою вирішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
Інформаційне забезпечення	

Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	
--	--

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)